关于《门头沟区公共文化服务体系示范区创新发展三年行动计划（2024年-2026年）》的起草说明

# 一、起草背景

为贯彻落实《中华人民共和国公共文化服务保障法》《北京市公共文化服务保障条例》《关于推动公共文化服务高质量发展的意见》《“十四五”文化发展规划》《“十四五”公共文化服务体系建设规划》《北京市推进全国文化中心建设中长期规划（2019年—2035年）》《北京市公共文化服务体系示范区建设中长期规划（2019年—2035年）》等法律法规与政策文件要求，巩固提升北京市公共文化服务体系示范区建设成果，提升门头沟区文化建设整体实力，构建现代公共文化服务体系，结合门头沟区实际，制定《门头沟区公共文化服务体系示范区创新发展三年行动计划》。

# 二、起草工作过程

2023年，门头沟区文化和旅游局成立专项课题组，对区文化馆、图书馆、博物馆及13个镇街进行了全面摸底、深入调研，深入剖析门头沟区公共文化服务体系建设情况，依据“补短板、强弱项、保存量、促增长”的原则，起草完成《门头沟区公共文化服务体系示范区创新发展三年行动计划》，并征询公共文化领域专家意见进行调整修改，最终形成送审稿。

# 三、主要内容

《门头沟区公共文化服务体系示范区创新发展三年行动计划》以构建“融入山水间”为特色的公共文化服务体系为目标，从设施建设、服务供给、人才队伍、数字化、社会化5大重点方面，制定14项具体任务，强化5项保障，推动设施覆盖身边化、服务内容品质化、人才队伍专业化、服务方式智能化、供给模式多元化，实现公共文化设施嵌入山水间、公共文化服务行走山水间、公共文化人才根植山水间、数字文化服务联通山水间、社会化发展活跃山水间，探索一批具有门头沟特色的公共文化服务新模式、新方法、新路径。

**一是实现公共文化设施嵌入山水间**。通过新建区级公共文化设施、升级现有基层公共文化设施、拓展新型公共文化空间，补足公共文化设施短板，构建更加便捷、完善的公共文化设施网络，提升公共文化设施品质。

**二是实现公共文化服务行走山水间**。以送文化、种文化、享文化的思路，打造以“紫气东来 文润京西”为主品牌，以“京西文化大篷车”“京西山水艺术+”“京西文化大集”等为子品牌的“1+N”品牌体系，切实将公共文化服务送到百姓身边，让公共文化根植基层，引导带动群众在文化生活中当主角、唱大戏。

**三是实现公共文化人才根植山水间**。通过文化带头人、星火团队、文化志愿服务队伍的培育，打造一支热爱家乡、根植家乡的基层公共文化人才队伍。

**四是实现数字文化服务联通山水间**。通过门头沟文旅云平台的升级，特色资源库的持续完善，打破公共文化服务的时空局限，推动公共文化服务全民共享，推动公共文化均等化发展，推动城乡一体化发展。通过公共文化数字体验新场景的打造，让更多群众在公共文化设施、各大旅游景区景点享有沉浸式数字化公共文化服务。

**五是实现社会化发展活跃山水间**。充分发挥政府主导作用，持续推进相关机制建设，积极引导社会力量参与公共文化服务体系建设，逐渐形成政府、社会、个人协同发力、共建共享的公共服务发展格局，激发公共文化服务创新活力。

# 四、需要特别说明的问题

## （一）有关文件内容的特殊情况

如何推动门头沟区公共文化服务体系示范区创新发展是门头沟区公共文化建设急需解决的问题。送审稿充分结合政策导向，立足门头沟特色，以创新发展为目标，全力推动门头沟区公共文化服务体系示范区创新发展。

## （二）发文形式、上会形式的情况

已与区政府办公厅就相关问题进行沟通。送审文件未列入区委规范性文件发文计划、区委常委会或者区委深改委会议议题。拟门头沟区政府名义印发并对外公开，不需再经过有关区级领导小组会议等会议审议。

## （三）与既有政策文件的衔接协调情况

不存在与发文事项相关的现行有效文件，不需要废止既有政策文件或者对既有政策文件的适用作出调整等。