

“ ”

2026—2030

为贯彻落实党中央、国务院关于建设旅游强国的决策部署，深入贯彻落实文化和旅游部《旅游强国建设“十五五”规划》和北京市旅游工作相关要求，推动门头沟区旅游业高质量发展，依据《北京市国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》《北京市“十五五”时期文化和旅游发展规划》《北京市门头沟区国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》，结合门头沟区实际，编制本规划。规划期限为2026年至2030年。本规划是指导门头沟区“十五五”时期旅游业高质量发展的专项规划和行动纲领。

一、总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，认真落实习近平总书记关于旅游工作的重要论述，锚定首都“四个中心”功能建设，落实区委“生态立区、文化兴区、科技强区”战略，深度融入全市“旅游强国建设先行区”建设，坚定落实“京西特色历史文化旅游休闲区”功能定位，以“融合创新、加速发展”为主线，构建“一岸两带两环”发展格局，推动生态资源、文化资源向文旅产品有效转化，促进旅游产业绿色高质量转型发展，努力把门头沟区建设成为国际山地旅游目的地、国际山地运动打卡地、京津冀微度假首选地。

到 2030 年，“三地”品牌影响力显著提升，成功创建国家级旅游度假区和国家级旅游休闲街区，A 级景区突破 25 处，其中 4A 级及以上景区超过 6 处，国家级等级民宿达 10 家；“京西福地门头沟”成为京津冀乃至国内外知名区域品牌；旅游接待人次、综合收入年均增速保持在 10%左右，旅游综合总收入超过 76 亿元，年接待量超过 670 万人次，旅游业成为民生产业、幸福产业和支柱产业。

二、优化全域旅游空间布局

（一）构建“一岸两带两环”空间格局



图 1 旅游总体空间布局

“一岸”即永定河右岸文旅休闲带，紧扣“两园一河”战略，构建“一千多支、三段多点”空间结构。出山段聚焦文体休闲、文化展示、生态休闲，打造几字湾、月季洲核心节点；门城段聚焦都市休闲、文化展演、节庆活动，建设京西“City walk”胜

地，培育后街经济；半岛段聚焦文体休闲、数字文化，打造永定河畔消费新高地。“两带”即京蔚高速快闪休闲产品带和 109 国道慢行风景产品带。京蔚高速带以高速出入口为节点布局“15 分钟休闲圈”，推出周末微度假、亲子休闲、商务休闲产品；109 国道带优化沿线景观，完善观景平台、旅游驿站、生态停车场等设施，串联雁翅、斋堂、清水等深山区资源。“两环”即潭柘王平旅游环线和妙峰山旅游环线。潭柘王平环线串联潭戒景区、檀谷街区、京西古道、琉璃渠村，打造“禅意休闲+古道徒步+古村探秘”微度假大环线；妙峰山环线串联涧沟、禅房、炭厂、下苇甸等村，打造“民俗+生态研学+山地休闲”微度假小环线。



图 2 “两超四强”特色旅游目的地矩阵

（二）打造“两超四强”特色旅游目的地矩阵

“两超”：将潭戒“两寺一峰”景区和京西古道打造成为全国乃至世界级超级旅游目的地。“四强”：将百灵、爨柏、妙峰山、

南石洋打造成为辐射北京乃至京津冀的区域性旅游目的地。其中，百灵聚焦生态科普与森林康养，爨柏聚焦古村落群文化体验，南石洋聚焦地质探险、低空运动与地质研学，妙峰山聚焦民俗文化与山地户外运动。

（三）推动多片区协同发展

重点打造妙峰山沟、苇甸沟、灵山沟、百花山沟、龙门涧沟、爨柏沟、沿河城沟、田庄沟、韭园沟、王平沟、永定镇北岭地区、军庄悦动山谷、龙泉琉璃渠、潭柘寺檀谷等 14 个全域协同片区，强化点线面联动，形成全域旅游发展新格局。

三、推进乡村旅游高质量发展

（四）构建“一镇一特色”发展格局

立足首都大市场需求，实施乡村旅游高质量发展行动，用好文化产业赋能乡村振兴试点等政策，深挖各镇山水、人文、产业等特色资源，培育高辨识度乡村旅游场景，因地制宜、差异化谋划各镇乡村旅游发展，构建集群化、市场化、平台化的乡村旅游运营模式，走市场驱动型的乡村旅游发展之路，推动乡村旅游总收入持续增长。

专栏

各镇乡村旅游战略定位

潭柘寺镇：以“两寺一峰”千年文脉为锚点，按照“一心三区、多业融合、流量共生”发展格局，打造集萌宠业态、古韵康养、潮流消费、山地运动、研学度假于一体的京西新生活方式引领地，促进传统与现代交融、

自然与潮流共生，建设京西潮流消费精品小镇。

永定镇：立足京西首驿形象展示定位，以“京西骑行第一站”骑行IP为纽带，串联镇域休闲农业园区、郊野公园等资源，沿108国道辅线打造连通现代科技与千年古寺的诗画风景廊道、农文旅融合体验带和骑行徒步打卡体验线，建设京西骑行活力小镇。

龙泉镇：以推动琉璃文化创新传承为基础，带动瓷器、古商道等特色文化深度挖掘与活化利用，打造“城区—郊区”连接处融合文化展示、休闲观光、民俗体验于一体的永定河岸特色文化旅游休闲带，建设永定河畔琉璃新生小镇。

军庄镇：对接中心城区“三山五园”地区运动休闲市场需求，发挥生态文化资源禀赋，围绕休闲运动主题，突出“贡梨”特色农业文化，以美丽乡村为载体，发展京郊特色休闲度假产业，建设永定河畔山水秀丽的休闲运动小镇。

妙峰山镇：整合提升妙峰山自然山水景观资源和民俗历史文化资源，深化景村融合、一村一品等全域旅游发展策略，打造以民俗文化、休闲农业、山地运动为特色的全域旅游示范小镇，建设诗情画意休闲农旅示范区、华北民俗文化遗产展示地、京西山地户外运动微中心，即山地户外旅游示范小镇。

王平镇：依托山水相依的生态环境和多元融合的文化底蕴，打造农旅休闲体验空间、文艺赋美乡村示范展示空间、创新创业游民社区、科普研学空间和户外运动体验空间，以古村古道、元曲文化、生态山水、京西煤业等特色为引领，建设京西古道文化体验小镇。

雁翅镇：发挥永久基本农田禀赋和生态资源优势，围绕“科技、绿色、品牌、质量”，深耕特色农产品培育，做强“雁翅优选”区域公共品牌，统筹原乡山水、红色文化、历史民俗等资源，构建“农文旅休闲为引力核、

艺术交流为创新点、研学游学为延伸链、文化活动为支撑体”的业态体系，建设原乡山水农耕休闲小镇。

斋堂镇：以爨柏景区为核心，依托传统村落和历史文化名村群落资源，串联长城永定河文化、北方山地民居文化、以马栏冀热察挺进军司令部旧址为代表的红色文化、以东胡林人遗址为代表的农耕文化，构建“保护+活化+运营”产业体系，打造“北方古村落集群活态博物馆”，建设北方古村文化体验小镇。

清水镇：以高山生态为基底，以清水花谷为底蕴，秉持“守绿换金、品质康养”核心理念，依托灵山、百花山生态资源禀赋，健全全龄友好设施，探索发展中医药康养、静态疗愈、避暑经济、旅居养老等特色产业，建设京津冀地区独具特色的“山水人文康养目的地”，即高山生态花谷康养小镇。

（五）实施重点片区攻坚

聚焦基础较好、资源较优、潜力较大的乡村片区，以“文化+”“民宿+”“绿道+”“沟域+”“景区+”为纽带，以核心文化和资源禀赋为着力点，推动资源协同整合、品牌联动打造，形成乡村旅游创新示范标杆。片区选择与“百千工程”示范片区所在乡镇域相衔接，按照“生态共建、产业共链、设施共享、品牌共创”原则，实施组团化、联动式发展。

专栏

乡村旅游发展四大主题攻坚片区

王平镇古道印象乡村旅游发展示范片区：对接城市消费者“慢生活、

远尘嚣”等悦己体验需求和创业者“低成本、少干扰”等创业环境需求，以古道文化为引领，构筑集综合乡村休闲旅游体验、文艺赋美乡村示范展示、创新创业数字游民聚集、科普研学等功能于一体的“多维共创共享空间”。

军庄镇悦动山谷乡村旅游发展示范片区：发挥区位优势、京白梨农业文化遗产、生态文化等资源优势，以体育休闲、乡村旅游、创意创新、京白梨三产融合为主导方向，打造北京潮流运动打卡地、京津冀乡村微度假旅游目的地、中国农业文化遗产保护和利用典范。

斋堂镇京西爨境乡村旅游发展示范片区：以爨柏景区为核心，依托传统村落、历史文化名村群落资源，创新“古村古道+强体验+新消费+网红场景”复合模式，打造集文化感知、户外运动、艺术体验、亲子度假等功能于一体的古村新生沉浸式活力体验地。

清水镇山水人文康养乡村旅游发展示范片区：围绕灵山沟峪，以水为脉，发挥灵山生态禀赋优势，发展登山者大营、最长咖啡馆、长城夜游步道、泉水生态农场、非遗豆腐坊等多元业态，打造京西独具特色的“山水人文康养目的地”。

（六）打造“小而美”乡村旅游新场景

推动“门头沟小院”集群化、特色化、品牌化发展，争创“长城人家”“永定人家”特色民宿品牌。发展休闲农业园区、共享农场、旅游休闲绿道、乡村旅游驿站等新业态，引导“老字号”、连锁餐饮品牌到乡村开设分店。依托“京西研途”品牌，研发高质量京郊研学课程，做强做优研学旅游。

四、提升旅游核心产品供给

（七）做精做优潭戒景区

高标准提升潭戒景区基础设施，升级潭柘寺标识系统，实施智慧景区和市政设施保障工程；提升戒坛文化展示与体验品质，打造“天下第一戒坛”文化体验地标；实施定都峰景区优化提升，推进定都阁加固、夜景亮化工程；修复重建八奇洞景区基础设施。推动景区由传统观光向深度文化体验和休闲度假转型，创建国家级潭柘休闲旅游度假区。

（八）做靓做响京西古道品牌

高标准实施京西古道修复提升工程，推动玉河古道段建设成为全国知名山地徒步目的地。实施京西古道文化展示工程，通过文化场馆、实景演艺、数字化互动体验等方式进行系统展示阐释。推动京西古道保护利用立法，协同河北、山西、内蒙古共同打造跨区域文旅廊道，形成线性文化遗产旅游带。

（九）做深做实“四强”差异化定位

百灵景区建设生物多样性科普基地和森林康养度假区；爨底下景区实施“一村一品”开发，强化历史文化体验；南石洋大峡谷开发峡谷探险、低空运动、地质研学产品；妙峰山景区整合民俗文化与户外运动资源，升级玫瑰谷、庙会业态，发展山地骑行、徒步探险，争创国家级体育旅游示范基地。

五、完善旅游公共基础设施

（十）完善“快进慢游”交通网络

着力打通潭柘寺、爨柏、南石洋等重点片区交通堵点，依托

京蔚高速、109 国道开通中心城区直达重点景区的旅游专线，配套建设骑行驿站与补给点，优化共享约车旅游服务功能，健全“快进慢游”全域交通体系。

（十一）提升停车与观景平台服务

在热门景区、民宿集群及网红打卡地建设标准生态停车场和低生态影响停车区。实施“分层次停车保障”，高峰期启用临时停车场，推广“智慧停车”系统。沿 109 国道、京蔚高速布局观景平台，配套旅游驿站、生态厕所和导览标识，实现“观景+休憩+补给”一体化。

（十二）补齐住宿餐饮短板

在潭柘寺、斋堂等重点片区布局建设度假酒店，填补山区高端住宿空白。推动“门头沟小院”由单一住宿向“住宿+体验”转型。打造“京西好味道”餐饮品牌，挖掘清水豆腐、韭园酱菜等本地特色食材，布局主题餐饮街区，引导“老字号”到旅游片区开设分店。

（十三）提升旅游公共服务现代化水平

构建“文旅集散中心—旅游中转中心—旅游服务点”三级服务体系。推动公共文化设施与旅游服务融合发展，将图书馆、文化馆打造成为“城市文化客厅”。完善外文导览、外币兑换、离境退税等便利化服务，提升入境游客接待水平。推动周末及节假日机关食堂、停车场向游客开放，实现“主客共享”。

（十四）培优导游讲解人才队伍

编撰覆盖等级景区、乡村振兴示范村、传统村落的规范性、文化性、趣味性解说词。加强导游、讲解员及从业人员培训，提升专业素养和新媒体运营能力。实施文旅从业人员分级认证，培育一批“门头沟文旅推荐官”。

六、加强旅游营销品牌和建设

（十五）深化品牌一体化传播

以“京西福地门头沟”为区域总品牌，统领全区生态、文化、旅游、发展形象，纳入全市立体化文旅品牌矩阵，实现与市级目的地品牌的有机衔接与协同推广。以“古村古寺古道 福山福水福地”为门头沟旅游品牌口号，构建系统规范、协同高效的旅游品牌传播体系。在潭柘寺、戒台寺等核心景区设置品牌 IP 打卡点，在檀谷、上岸等商圈打造品牌形象展示区。以“京西福娃”IP 为载体开发系列文创产品，让品牌形象可感、可触、可消费，推动品牌价值向市场价值转化。

（十六）推进全链路营销

整合线上线下资源，强化新媒体矩阵建设，深化与携程等 OTA 平台合作，上线“京西福地门头沟”专题页，推出独家优惠套餐与联票产品。持续提升北京国际山地徒步大会、京西山水嘉年华等品牌活动影响力，策划话题性营销事件。

（十七）联动共建大京西文旅联盟

深化“大京西文旅联盟”建设，加强与京津冀地区线路互推、活动共办、客源互送、资源共享。设计跨区域主题旅游线路，联

合举办文旅推广活动，协同建立跨区域主题线路联动开发和利益共享机制。

七、深化文旅农林商体学融合发展

（十八）推动文化和旅游深度融合

深入挖掘西山永定河文化内涵，打造京西古道主题精品线路。深化“祈福文化+旅游”，以潭柘寺、戒台寺、白瀑寺为核心，配套发展祈福文创。推动“红色文化+旅游”，传承红色基因。推动“节庆文化+旅游”，培育“四季主题活动”。推动“非遗+旅游”，开发“非遗+商业”“非遗+时尚”“非遗+教育”等新业态。

（十九）推进“文旅+百业”“百业+文旅”

坚持“文旅+百业”“百业+文旅”双向赋能，推动文旅与农林、商业、体育等深度融合。农林领域，依托“门头沟清水香菇”“妙峰山樱桃”“泗家水香椿”等国家地理标志产品，推动农产品、农事体验、农耕文化进酒店、进民宿、进景区。深入探索林下经济文旅路径，发展森林疗愈、自然教育、观鸟摄影等新业态，打造“百花山高山草甸”“龙门涧溪流景观”等季节性品牌。商业领域，提升檀谷、上岸、河滩等商圈文旅功能，打造旅游休闲街区和夜间消费集聚区，引入首店首发、创意零售、沉浸式戏剧、脱口秀等业态，发展票根经济、潮玩经济、文创经济。体育领域，围绕“骑行圣地”品牌，完善“京西小老鼠”“京西大翅膀”等经典骑行路线服务配套，布局骑行驿站、补给点、维修点、租赁点，举办高水平骑行赛事，持续打造“跟着赛事去旅行”品牌，

发展“骑行+商圈”“骑行+民宿”等业态。引导百花山、龙门涧、南石洋、八奇洞等景区拓展骑行、徒步、越野等山地运动项目，织密全域友好骑行服务网络。

（二十）构建“京西研途”研学旅游产品体系

打造“京西研途”研学旅游品牌，构建“一带引领、多片联动、百点支撑”的全域研学布局。沿永定河建设生态文化研学示范带，布局京西古道、爨柏、妙峰山、南石洋等六大主题集群，形成红色基因、绿色生态、金色文化、蓝色科技“四色百堂”精品课程。依托“研学门头沟”数字服务平台打通产销对接渠道，联合中青旅、携程等渠道商，推动周周发团、月月出新。

八、推动科技赋能智慧文旅

（二十一）建设智慧文旅管理平台

以数字化转型为引领，推动智慧旅游管理体系向“全域感知、智能调度、高效服务”升级。夯实基础设施，推进智能化改造，提升网络容量与稳定性，为智慧应用落地筑牢网络底座。增强数据平台覆盖性和整合性，汇聚景区客流、交通路况等信息，构建全域文旅数据资源池，实现“一屏统览、智能调度”，为科学决策提供数据支撑。

（二十二）试点“京西古道”数字伴游服务

先期推进“京西古道”数字伴游试点，围绕重点路段开发智能导览、AR识别、语音讲解、线路推荐等功能，形成可复制、可推广的经验。在试点基础上，逐步向潭柘寺、戒台寺、爨底下、

檀谷等重点区域推广，提供多语种讲解和“千人千面”推荐服务，推动景区、民宿、商圈部署智能服务终端，提升游客咨询、导览、支付、评价便利度，打造“京西福地”数字伴游服务，使其成为游客进入门头沟的第一入口、第一向导。

（二十三）创新沉浸式数字文旅体验场景

在八奇洞、京西古道、琉璃渠、爨底下等具备条件的点位，运用 AR/VR、光影投影、数字孪生等技术，开发地质科普、古道复原、琉璃烧制、古村故事等沉浸式体验产品。探索“虚拟体育+旅游”，举办虚拟山地徒步、虚拟骑行等线上活动，形成线上引流、线下消费的良性循环。依托 AI 工具辅助微短剧、短视频创作，提升门头沟文旅内容传播效能。

九、提升旅游治理水平

（二十四）守牢安全与生态底线

强化文旅领域防汛精准化、系统化能力，制定“一镇一策”防汛预案。建立雨情、水情、地质灾害“三情联动”监测预警机制，完善分级分区分类应急响应体系，明确“关、停、限、避、疏”措施。推进“平急两用”设施建设，配套应急避难场所、防汛物资储备点、备用电力和卫星通讯设施。常态化开展景区特种设备、民宿消防、餐饮卫生隐患排查治理。严守生态保护红线，严格执行生态承载力管控，对核心景区实行预约限流。

（二十五）创新监管与服务模式

构建“智慧监管、精准服务”的市场治理格局。推广非现场

执法，实现文物保护单位、宗教场所等重点区域远程视频监管全覆盖。优化联合执法机制，开展节假日专项执法。推行“包容审慎”监管，完善事故隐患内部报告奖励机制。健全旅游第三方评价机制，将游客满意度纳入景区评级和绩效考核。

（二十六）改革市场准入机制

深化“放管服”改革，持续推行并优化精品民宿“一照、两证、一系统”服务模式。落实“免申即享”政策，对符合条件的文旅企业及时兑现补贴、奖励。深化文化领域行政审批备案制度改革，加强事中事后监管。支持村集体通过“共富公司”参与文旅运营，鼓励社会资本以股权投资等方式投入重大项目，形成“政府引导、市场主导、社会参与”的发展格局。

十、组织实施

坚持党对旅游工作的全面领导，在区委、区政府统筹下，发挥乡村旅游高质量发展专班和区级文旅农林商体学多产业融合高质量发展工作专班作用，强化部门协同和区镇联动，形成有效市场和有为政府相结合的工作格局。强化土地、资金等要素保障，出台文旅产业高质量发展政策，用好产业融合用地指标，积极争取中央和市级资金支持，建立文旅融资风险补偿资金池，引导社会资本参与文旅项目建设运营。深化文化体制机制改革，持续优化精品民宿审批服务，落实“免申即享”政策，激发市场主体创新创造活力。深入实施文旅人才培育引进工程，加强讲解员、民宿管家、乡村运营等人才队伍建设。强化规划实施跟踪监测分析，

完善规划实施评估和动态调整机制，确保规划落地见效。