附件3：

**门头沟区科学技术和信息化局**

**“科技专项”项目2021年度绩效自评报告**

一、基本情况

（一）项目概况

为践行“绿水青山就是金山银山”，落实乡村振兴战略，打造富民增收“百果山”,服务助力“民宿+”，推动特色农业产业与传统景区、精品民宿、乡村旅游深度融合，让群众捧牢“金饭碗”，吃上“生态饭”，深入贯彻党中央关于打好精准脱贫攻坚战的重大决策部署，进一步推进我区扶贫协作和支援合作工作进展。充分结合我区富民增收“百果山”发展建设方向，找好科技工作切入点，聚焦科技创新，探索科技支撑途径，突出科技在生态农业、“民宿+”等方面的引领作用。重点支持农业新品种引进、示范，农业设施现代化改造，农产品深加工储藏研究，精品民宿智慧化改造等。

2021年区科信局在我区引进林下药用芍药、油蟠桃、高原樱桃和北冰红葡萄等农业新品种，驯化引种山野菜5种；建设新型冷库2座（气调库1座，冰温库1座），研制藜麦精酿啤酒；并组织专家、技术人才到我区扶贫对口援建地区开展业务咨询指导、经验交流培训等活动，为对口援建地区脱贫攻坚提供有力支撑。

（二）项目资金到位及执行情况

本项目年度预算金额为259.3万元，其中：当年财政拨款259.3万元，其他资金0万元。截止到2021年12月底，本项目共支出258.2万元，其中：财政拨款258.2万元，其他资金0万元。

1. 项目绩效目标、绩效指标设定情况

1、在我区引进驯化农业新品种5个，引种示范面积不少于80亩，编制相关技术规程5份。

2、带动当地农民就业不少于40人。

3、开展农产品深加工技术探索，建设新型冷库2座，研制藜麦精酿啤酒4种，助力门头沟生态涵养区发展特色农业和旅游文化休闲产业，树立特色标杆旅游产品，不仅可以增收农民的收入而且增加当地旅游产业的收入。

4、深入贯彻党中央关于打好精准脱贫攻坚战的重大决策部署，推动《门头沟区扶贫协作和支援合作精准帮扶工作实施方案》有效落实，助力受援地如期脱贫。组织科技特派员为当地农民开展农业技术培训3期150人次。

（四）项目资金管理情况分析

严格按照区财政资金管理要求进行课题资金管理，专款专用。如项目内容发生变化，需报党组会讨论，同时填写预算变更审批表，经党组会同意后，再报财政局审核备案，不得自行随意调整项目。

二、绩效自评结论

绩效自评总分：99.87分

绩效自评等级：优秀

三、绩效目标完成情况分析

（一）总体绩效目标完成情况分析

1、在我区引进驯化农业新品种13个，引种示范面积86亩，编制相关技术规程6份。

2、带动当地农民就业40人。

3、开展农产品深加工技术探索，建设新型冷库2座：气调库1座、冰温库1座；研制藜麦精酿啤酒4种，分别为：藜麦IPA啤酒（藜麦酒花淡色艾尔啤酒）、藜麦PA啤酒（藜麦淡色艾尔啤酒）、藜麦QC啤酒（藜麦香槟啤酒）和藜麦HA啤酒（藜麦蜂蜜艾尔啤酒）。

4、2021年选派1名专业技术人员至协作地区内蒙古自治区武川县上秃亥乡开展工作，挂职2个月，组织培训108人次，助力受援地如期脱贫。开展樱桃病虫害防治培训，培训9人次。开展科技项目经费管理政策宣讲与培训线上交流会，参会28人次。

（二）项目绩效指标完成情况分析

1.产出指标完成情况分析。

（1）数量指标。

指标1：培训班次：协作地区内蒙古自治区武川县上秃亥乡开展培训2期、樱桃病虫害防治培训1期和科技项目经费管理政策宣讲与培训线上交流会1期。

指标2：培训人数：145人。

指标3：引进驯化农业新品种：药用芍药2个品种（白芍、赤芍）、北冰红葡萄、山野菜7种（壮菜、解丛、卸子、山韭菜、趣趣、广东和毛毛团）、油蟠桃、高原樱桃2个品种（美早和黄蜜），共13个农业新品种。

指标4：研制藜麦精酿啤酒：藜麦IPA啤酒（藜麦酒花淡色艾尔啤酒）、藜麦PA啤酒（藜麦淡色艾尔啤酒）、藜麦QC啤酒（藜麦香槟啤酒）和藜麦HA啤酒（藜麦蜂蜜艾尔啤酒）共4种。

指标5：相关技术规程：《门头沟地区林下间作芍药节水栽培技术规范（建议稿）》、《北冰红葡萄引种栽培管理技术规程》、《油蟠桃嫁接管理技术规程》、《油蟠桃栽培管理技术规程》、《京白梨冰温库贮藏规程》和《气调设备操作规程》。

指标6：建设新型冷库：在清水镇和军庄镇分别建设新型气调库及冰温库1座。

1. 质量指标。

指标1：引进驯化农业新品种成活率：北冰红葡萄树苗的栽种成活率为95%，油蟠桃嫁接及引种果树成活率达到85%，高原樱桃成活率达到85%，芍药苗平均成活率为83.2%，筛选引种山野菜，当年成活率95%。平均成活率达到88.64%。

指标2：引进驯化农业新品种面积：栽植六年生北冰红葡萄树苗7000棵共21亩，油蟠桃嫁接及引种果树达到20亩，高原樱桃引种面积20亩，林下药用芍药示范推广种植面积20亩，建立山野菜栽培和种苗繁育的试验示范基地5亩。共计86亩。

1. 进度指标。

指标1：中期督导：2021年8月25日完成全部课题中期督导工作。

指标2：课题验收：2021年12月7日完成课题验收工作。

1. 成本指标。

指标1：项目预算控制数：项目总经费259.3万元，全部来源于财政拨款，截止到2021年底，本项目共支出258.2万元。2022年1月底，支出专家费0.21万元，预留0.85万元用于项目审计费。

2.效益指标完成情况分析。

（1）经济效益。

课题未设置经济效益指标，因为农业新品种引种当年无直接经济效益。

1. 社会效益。

指标1：带动当地农民就业：项目共带动当地农民就业40人。

指标2：精准帮扶对接扶贫：助力受援地如期脱贫。

1. 生态效益。

不涉及。

1. 可持续影响。

不涉及。

3.满意度指标完成情况分析。

部门社会评价管理服务对象问卷调查满意度100%。

四、发现的主要问题和改进措施

无

五、有关建议及其他需要说明的情况

无